

## Critérios de avaliação de fornecedores

Com vista a garantir a conformidade necessária dos processos, produtos e serviços provenientes do exterior, a Nemotek aplica critérios de avaliação de fornecedores.

Para este ano vimos apresentar-vos os critérios de avaliação de fornecedores, o qual aplica-se aos fornecedores de bens e serviços, incluindo subcontratados da Nemotek.

A avaliação é feita pelo Índice Médio de Qualidade IMQ, sendo que o fornecedor com:

- IMQ  $\leq$  1,5 é considerado como “Não aprovado”.
- IMQ= Índice médio de qualidade = MÉDIA(A;B;C;D;E:F)

Critérios de avaliação	Pontuação a atribuir		
	1	2	3
<b>A.</b> Conformidade do produto/ serviço	Não cumpre especificações “Críticas” <sup>b)</sup>	Não cumpre especificações “Não Críticas” <sup>a)</sup>	Cumpe as especificações
<b>B.</b> Prazo de entrega / realização do serviço	Não cumpre prazos, provocando prejuízos significativos	Não cumpre sempre prazos, não provocando prejuízos significativos	Cumpe prazos
<b>C.</b> Preço	Pior que às condições do mercado	Equivalente às condições de mercado	Melhor que às condições do mercado
<b>D.</b> Condições de pagamento	Pronto pagamento	30 dias < prazo < 60 dias	Prazo $\geq$ 60 dias
<b>E.</b> Capacidade de fornecer, consistentemente, produtos e serviços que vão ao encontro dos requisitos	Gerar potenciais NC; não apresentação de doc. ou apresentação de doc. incorretos	Envio de doc. (certificados, guias) incorretas mas com possibilidade de correção	Aplica controlos eficazes verificados através dos certificados, guia de remessa, relatórios
<b>F.</b> Comportamento geral do fornecedor face à Nemotek	Às primeiras dificuldades, o fornecedor deixa de apoiar a atividade da Nemotek	--	Apesar de poderem surgir dificuldades continua a apoiar a Nemotek

### Notas:

<sup>a)</sup> Especificações “Não Críticas” - apesar de não cumprir as especificações de compra não põe em causa o produto final.

<sup>b)</sup> Especificações “Críticas” - produto/serviço não cumpre com os requisitos definidos; não evidência o cumprimento legal do produto.